

Публичный отчет Kapoosta.ru - всероссийский гид «зеленых» объектов за 2020г.



Краткая справка:

Проект kapoosta.ru - это всероссийский гид «зеленых» объектов. Цель kapoosta.ru — во-первых, формирование социальных связей между потребителями и производителями экологических товаров и услуг, а во-вторых, сокращение негативного влияния бизнеса на природу.

Актуальность проекта

Рост глобальных экологических проблем и их негативное воздействие привели к тому что все больше людей стремится к ответственному потреблению и экологичному образу жизни. Об этом свидетельствует рост потребительского спроса на экопродукты и экоуслуги, рост числа экологических организаций и проектов.

Но несмотря на развивающийся тренд и большое количество информации, потребителям сложно ориентироваться в том что эко, а что гринвошинг, а бизнесу пока еще затруднительно внедрять «зеленые» меры.

Мы создали платформу, на которой **собираем и размещаем** в свободном доступе сведения об экологических предпринимателях в России, **популяризируем** ответственное потребление и другие принципы ЦУР, **формируем** сообщество ответственных потребителей и **вовлекаем** потребителей в создание

пользовательского контента и в продвижение экологически ответственных производителей, **стимулируем** потребительский спрос на экопродукты, **помогаем** бизнесу внедрять «зеленые» практики на системном уровне.

Проект kapoosta.ru работает по нескольким направлениям:

Kapoosta.ru: **ГИД ПО ЭКОЛОГИЧНЫМ** **местам России**



1) Онлайн-карта

Путеводитель Kapoosta (<https://kapoosta.ru>) представляет собой онлайн-карту «зеленых» объектов, услуг и мероприятий, в наполнении которой может принять участие любой желающий. Среди объектов, которые размещаются на Kapoosta: магазины, где можно приобрести эко / био / organic товары; сыроедческие, веганские, вегетарианские кафе; экологические мероприятия; некоммерческие организации экологической направленности; экологические события; информация о социальных предпринимателях в экосфере и другие тематические объекты.

На карте есть рубрики, которые будут полезны не только потребителям, но и компаниям. Можно найти партнеров для организации ответственного обращения с отходами, узнать об экосертификации и погашении углеродного следа, узнать о магазинах, где можно приобрести экологичные материалы для строительства и ремонта, озеленения пространств, ресурсосберегающие товары, очистные системы для воды.

На карту нанесено более 10000 объектов из 80 регионов России.



Капо́оста

Магазины **zerowaste**,
кафе для веганов,
шеринг-проекты,
мероприятия –
ищи на [Капооста.ру](https://kapoosta.ru)



2) Мероприятия

Мы популяризируем принципы «зеленой» экономики, проводя события.

На мероприятиях мы рассказываем о мерах, предпринимаемых бизнесами для снижения экологического следа в разных сферах деятельности, обмениваемся успешными практиками и формируем сообщество экологически ответственных компаний.

Для поддержки малого бизнеса мы запустили **серию прямых эфиров**. За год мы провели 23 эфира, спикерами которых стали представители самых разных экологических проектов и организаций.

Мы провели 2 **конференции на тему обучения в сфере устойчивого развития**.

Спикеры мероприятия – ведущие эксперты высшего и неформального образования в сфере устойчивого развития из МГУ им. М.В. Ломоносова, Московского университета им. С.Ю. Витте, СПбГУ, ИТМО, СПбГЭУ, Московской школы управления СКОЛКОВО, Зелёный Драйвер, [Ecowiki.ru](https://ecowiki.ru), Your Green Career, RBEN, Экологический союз «Листок жизни».

Организовали дискуссионную площадку **«Зеленые решения для бизнеса и жизни» на VII Форуме живых городов**, где вместе с экспертами и представителями «зеленых» компаний обсудили, как внедрение экологических решений поможет компаниям при выходе из экономического кризиса после пандемии.

3) Обучение и консалтинг для бизнеса

Мы оказываем представителям бизнеса консалтинговые услуги по экологизации различных аспектов деятельности.

Методическое пособие «Зеленые» решения для бизнеса»

В пособии мы собрали методические рекомендации по «озеленению» бизнеса и опыт экологически ответственных компаний. В нем представители российских и зарубежных компаний рассказывают о конкретных шагах по снижению экоследа. Сборник актуален как для крупных компаний, так и для среднего и малого до бизнеса.