

Межрегиональная экологическая общественная организация «ЭКА»

**Утверждено
Правлением МЭОО «ЭКА»
Протокол № от 1 марта 2023**

**Программа краудфандинговой платформы
«ЗОВ ПРИРОДЫ»
на 2023–2028 годы**

Москва

2023

1. Актуальность

Недостаточное понимание людьми важности бережного отношения к природе и помощи ей приводит к экологическим катастрофам и негативным последствиям для животных, растительности и человечества.

Большинство существующих экологических проблем обусловлены деятельностью человека. Доказано, что изменение климата планеты носит антропогенный характер, причем потепление на территории России происходит в 2,5 раза быстрее, чем на других участках Земли. Рукотворные лесные пожары, несанкционированные вырубки, а также связанные с изменением климата наводнения, ледяные дожди, ураганы и другие катаклизмы уничтожили более 50% площадей российских лесов. По данным Счетной палаты, россияне ежегодно производят 70 млн тонн твердых коммунальных отходов (ТКО). Причем 90% ТКО захораниваются на полигонах и свалках и лишь не более 7% отходов перерабатываются.

По данным Фонда общественного мнения, 45% россиян наблюдают ухудшение экологической ситуации в России. Опрос ВЦИОМ сообщает, что россияне считают наиболее острыми экологическими проблемами загрязнение рек, озер и пляжей (76%), мусорные свалки и переработку отходов (70%), загрязнение воздуха (66%) и плохое качество водопроводной воды (53%). Изменение климата волнует 61% респондентов.

Люди все чаще сталкиваются с пожарами. Это подтверждают пожары в Якутии и Турции в 2021 году. Дым от пожаров окутывает города, и это не оставляет жителей и туристов равнодушными.

Простые граждане не знают, как они могут помочь в этой ситуации, кроме придания происходящему максимальной огласки в социальных сетях.

Опрос платежной системы «Мир» показал, что самой популярной среди респондентов экомерой стала уборка за собой мусора после поездок на природу (63%), еще 62% признались, что выбрасывают отходы в отведенных для этого места. Лишь 30% опрошенных ходят в магазин со своими пакетами или экосумками, экономно используют воду.

В России не развита экологическая культура. В школах нет уроков экологии, и, как следствие, большинство взрослых россиян не знают о существующих экологических проблемах, проектах, которые их решают, и о необходимой помощи для таких проектов.

По данным доклада Минюста России, в России наблюдается сокращение количества некоммерческих организаций, в том числе экозащитных, за последние три года численность некоммерческих организаций уменьшилась на 4,5 процента. Одной из причин их сокращения является недостаточное финансирование

<https://tass.ru/obschestvo/8125469>).

Для решения вышеперечисленных проблем, волнующих большинство опрошенных респондентов, и создана краудфандинговая платформа «Зов природы». Она «Зов природы» представляет собой устойчивую модель финансирования экологических инициатив и проектов России.

«Зов природы» – это краудфандинговая платформа, созданная для поддержки экологических инициатив и проектов. Она позволяет людям из разных уголков России и мира внести свой практический вклад в проекты, которые помогают сохранять и защищать природу, биоразнообразие и экологическую чистоту нашей планеты.

Платформа «Зов природы» также участвует в решении следующих задач национального проекта «Экология»:

1. создание и эффективное функционирование во всех субъектах Российской Федерации системы общественного контроля, направленной на выявление и ликвидацию несанкционированных свалок;
2. сохранение уникальных водных объектов, в том числе реализация проекта по сохранению озера Байкал, а также мероприятий по очистке от мусора берегов и прибрежной акватории озер Байкал, Телецкое, Ладожское, Онежское и рек Волги, Дона, Оби, Енисея, Амура, Урала, Печоры;
3. сохранение биологического разнообразия, включая увеличение площади особо охраняемых природных территорий на 5 млн гектаров, реинтродукцию редких видов животных, создание инфраструктуры для экологического туризма в национальных парках, а также сохранение лесов, в том числе на основе их воспроизводства на всех участках вырубленных и погибших лесных насаждений.

2. Как программа решает поставленную проблему

В 2022 году создан сервис «Зов природы», который дает возможность любому желающему помочь экологическим проектам и инициативам не выходя из дома.

За первый год в проекте поучаствовали 90 волонтеров, провели 2 уборки и 1 акцию по выпуску мальков, очистили 1359,2 га территорий в 2 регионах России, выпустили 110 000 мальков.

Платформа создана для того, чтобы помочь людям реализовывать свои идеи и проекты, которые могут привести к улучшению состояния окружающей среды.

На платформе «Зов природы» можно найти и поддержать различные проекты, такие как уборка лесных и прибрежных территорий, выпуск мальков, создание экологических троп, помощь национальным паркам и добровольным пожарным и многое другое.

Проекты проходят проверку перед тем, как они появляются на платформе, и участники могут быть уверены, что их деньги пойдут на реальные проекты, которые помогут защитить окружающую среду и способствовать устойчивому развитию.

Платформа «Зов природы» дает людям возможность не только финансово поддержать экологические проекты, но и стать частью движения за сохранение окружающей среды.

«Зов природы» также дает возможность подарить подарочный сертификат «Помощь природе» для своих близких – внести взнос на выпуск мальков, уборку природной территории, организации дворовых экологических праздников и др.

Например, стоимость выпуска 1 малька в реку составляет 180 рублей. В эту сумму входят расходы на покупку мальков, инвентаря, организацию акции и развитие проекта.

Сервис «Зов природы» является партнером портала Ecowiki.ru, а также заказчиком для волонтерской части портала. На сервисе аккумулируются денежные средства, Ecowiki.ru помогает развить социальное влияние.

Сервис «Зов природы» благодаря современным технологиям позволяет объединить жителей России, экологические общественные организации и органы власти в решении вопроса восстановления и сохранения природных богатств.

3. Цель и задачи программы

Цель краудфандинговой платформы «Зов природы» – поддержка экологических инициатив и проектов, которые направлены на улучшение состояния окружающей среды, защиту и восстановление экосистем, сохранение биоразнообразия и сокращение загрязнения окружающей среды. Краудфандинговая платформа дает возможность этим проектам получить доступ к необходимым средствам, чтобы реализовать свои задачи и достичь поставленных целей.

Задачи сервиса:

- Создание ТЗ для экосистемных проектов МЭОО «ЭКА» на:
 - популяризацию экологичного образа жизни через участие в экологических акциях;
 - продвижение темы восстановления природных территорий;
 - привлечение людей и бизнес-сообщества;
 - формирование сообщества людей, готовых участвовать в восстановлении и сохранении природных территорий;
 - социальную рекламу.
- Постоянная модернизация сервиса для удобства пользователя.
- Консультирование партнеров и клиентов.
- Организация ивентов: выпускной, 8 Марта, 23 Февраля и т. п.
- Расширение подписки (ежемесячное пожертвование).
- Расширение продуктовой линейки (2 раза в год обновлять продукты, на которые можем собирать средства методом краудфандинга).
- Инвестирование в экологические проекты.
- Выход на международный уровень.

4. Сроки реализации программы

Срок реализации программы: с 1 апреля 2023 года по 31 марта 2028 года. Программа включает в себя 5 этапов, разделенных сезонными работами (летний период).

I этап – апрель/март 2023/2024 гг.

II этап – апрель/март 2024/2025 гг.

III этап – апрель/март 2025/2026 гг.

IV этап – апрель/март 2026/2027 гг.

V этап – апрель/март 2027/2028 гг.

5. Организация управления программой и контроль хода ее реализации

На данный момент с сервисом сотрудничают координаторы из 52 регионов. В каждом региональном отделении имеется 1–2 координатора, что в общей сложности составляет 60 человек.

20 членов федеральной команды:

1. Директор – 2 человека.
2. Помощник директора.
3. Координатор сервиса.
4. Бухгалтер.
5. Специалист по документообороту.
6. Методисты – 2 человека.
7. Дизайнер.
8. Программист.
9. Видеопродакшн – 2 человека.
10. SMM-менеджер.
11. Таргетолог.
12. PR-специалист.
13. IT специалист в отдел e-mail-рассылок.
14. Менеджер по международному сотрудничеству.
15. Координатор производственного процесса.
16. Координатор активистской части [Ecowiki.ru](https://ecowiki.ru) – 2 человека.

Все запросы приходят через платформу «Зов природы». Координатор обрабатывает их, определяет регионы проведения акций, передает данные координаторам в регионы. Сбор волонтеров проходит при поддержке проекта [Ecowiki.ru](https://ecowiki.ru), региональный координатор определяет место, закупает инвентарь и проводит акцию. По итогам акции купившему сертификат (сделавшему пожертвование) отправляется отчет, если это корпоративные акции – составляются расширенные письменный и финансовый отчеты и готовятся закрывающие документы.

6. Целевая аудитория программы

Портрет B2C:

Семейные люди; те, кто занимается саморазвитием (ЗОЖ-аудитория) и понимает, что можно компенсировать воздействие на природу через посадку леса.

Мечта:

- * Светлое будущее для себя, своих детей и мира.
- * Благополучие своей семьи и жизни.

Ключевые убеждения:

- * «Все зависит от меня». Не ждет, что государство, что-то сделает за него.
- Улучшает качество своей жизни и жизни вокруг себя.
- * «Мир будет лучше после меня, чем был до меня».
- * «Своими действиями я создаю свой образ будущего».
- * Активный образ жизни.
- * Социальная ответственность.

Страсть:

- * Получать разноплановые эмоции.
- * Открывать новые вкусы жизни.
- * Творить добро.

5W

Продукт, который вы продаете	Как и где проходит покупка?	В какой момент понадобится ваша услуга?	Физ. лица	Поставщик услуги
<ul style="list-style-type: none"> * Сертификаты на помощь природе. * Удовольствие от соучастия в благом деле. * Причастность к большому мероприятию. 	<ul style="list-style-type: none"> * Социальные сети, медиа, СМИ, приложения партнеров. * Мессенджеры. * Сайт. * Сарафанное радио. 	<ul style="list-style-type: none"> * Нестандартные подарки на праздники. * Желание сделать доброе дело. * Когда в регионе плохая экологическая обстановка. * Личный «косяк», который человек хочет компенсировать. * Новости о восстановлении лесов, пожарах, гибели животных, несанкционированных свалках. 	<p>Семейная аудитория. Люди, которые занимаются саморазвитием и понимают, что могут компенсировать воздействие на природу через посадку леса.</p> <p>ЗОЖ-аудитория.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Удобный сервис. * Качественный контент. * Понятный яркий, юзер-френдли-дизайн и бренд в целом. * Делаем процесс помощи природе приятным и позитивным.

Портрет B2B:

Предприниматель от 30 до 45 лет. Топ-менеджер.

Мечта:

- * Устойчивость, стабильность в стране.
- * Отсутствие катаклизмов.
- * Больше времени проводить с семьей.
- * Уйти из оперативного управления.
- * Здоровье и благополучие – свое и своей семьи.
- * Оставить после себя весомый положительный след.
- * Высокие доходы.

Ключевые убеждения:

- * Выгода для компании, положительное влияние на компанию.
- * Социальная ответственность.
- * На всем делать деньги.
- * Развитие и рост – свой и своей компании.
- * Улучшать качество своей жизни и жизни вокруг себя.
- * Бизнес должен приносить пользу обществу, а не только доходы владельцу.
- * Бизнес может способствовать улучшению экологии.
- * Проактивный человек: «Жизнь – это движение».

Страсть:

- * Жить для себя, жить в кайф.
- * Получать положительные эмоции.
- * Достигать новые вершины и получать рекордные результаты.
- * Высокие доходы.

Образ жизни:

- * Бизнес/работа.
- * Спорт.
- * Семья.
- * Высшее образование, постоянное развитие.
- * Природа/путешествия/активный туризм.
- * Встречи с друзьями.
- * Культурные мероприятия.

Фундаментальные ценности

- * Семейные ценности, традиции.
- * Развитие, саморазвитие.
- * Социальное благополучие.
- * Дисциплинированность.
- * Изменение, улучшение мира.
- * Высокие доходы

5W

Продукт, который вы продаете * Проведение экологических акций.	Как и где проходит покупка? * Рекомен-	В какой момент понадобится ваша услуга? * При формировании	Компании Бизнесмены от 30 до 45 лет.	Поставщик услуги * Удобный сервис. * Качественный
--	--	--	--	--

* Готовое решение для КСО. * Лояльность клиентов к бренду. Позиционирование как экологически ответственной компании.	дация, форумы, сайт. * Личная встреча. * Мероприятия.	бюджета. * При поиске решений внутренних задач. * Реакция на информационные события.	Предприниматели, топ-менеджеры.	контент. * Понятный яркий, юзер-френдли-дизайн и бренд в целом. * Делаем процесс помощи природе приятным и позитивным.
---	---	--	---------------------------------	--

7. Направления реализации сервиса

- B2C – все люди в Интернете;
- B2B – корпоративные акции;
- взаимодействие с государственными органами и грантовые кампании.

8. Ресурсное обеспечение программы

Бизнес-план

Название и стоимость мероприятий	1 этап 2023/2024	2 этап 2024/2025	3 этап 2025/2026	4 этап 2026/2027	5 этап 2027/2028	Общее
Выпуск Мальков	300 000	450 000	600 000	750 000	900 000	3 000 000
Благоустройство территорий	300 000	450 000	600 000	750 000	900 000	3 000 000
Уборки территорий	600 000	900 000	1 200 000	1 500 000	1 800 000	6 000 000
Экодворы	500 000	600 000	700 000	800 000	900 000	3 500 000
Добровольные пожарные	70 000	140 000	210 000	280 000	350 000	1 050 000
Дополнительные проекты	300 000	400 000	500 000	600 000	700 000	2 500 000
Информационные кампании (таргет в ВК, FB, рег. пиар, платформы)	180 000	210 000	240 000	270 000	300 000	1 200 000
Поддержание платформы	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	1 500 000
Административные расходы (Фонд заработной платы) 18 человек	4 885 714	5 472 000	6 128 640	6 864 077	7 687 766	31 038 197
Инвестирование:	400 000	420 000	450 000	470 000	490 000	2 230 000

<i>Школа Лесных волонтеров</i>	100 000	120 000	150 000	170 000	190 000	730 000
<i>Денежные призы для волонтерских конкурсов</i>	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	750 000
<i>Международные отношения</i>	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	750 000
Итого: расходы на проведение мероприятий	7 835 714	9 342 000	10 928 640	12 584 077	14 327 766	55 018 197
Планируемые денежные каналы, гранты, пожертвования	3 000 000	4 500 000	6 000 000	7 500 000	9 000 000	30 000 000
Оплаты на платформе + поступления от партнеров	8 000 000	9 500 000	11 000 000	12 500 000	14 000 000	19 050 000
Итого: денежные поступления	11 000 000	14 000 000	17 000 000	20 000 000	23 000 000	85 000 000
ПРИБЫЛЬ:	3 164 286	4 658 000	6 071 360	7 415 923	8 672 234	29 981 803

9. Календарный план программы

№ п/п	Наименование мероприятий программы	Сроки исполнения	Ответственные исполнители	Участники мероприятия
I этап – апрель/март 2023/2024 г.				
1	Создание веб-сайта платформы и запуск первых проектов: - уборка природных территорий; - выпуск мальков; - Экодворы.	Апрель – май 2023 г.	Координатор платформы «Зов природы», IT-служба, координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Донаторы платформы, компании.
2	Проведение маркетинговых исследований и разработка стратегии маркетинга	Апрель 2023 г. – март 2024 г.	Координатор платформы «Зов природы», IT-служба, координатор по работе с регионами «Зов	Волонтеры, пользователи платформы «Зов природы», подписчики социальных сетей.

			природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	
3	Ежесезонный запуск акций в социальных сетях, СМИ и рассылке	Апрель 2023 г. – март 2024 г.	Координатор платформы «Зов природы», SMM- и PR-специалисты.	Пользователи платформы «Зов природы», подписчики социальных сетей.
4	Установление партнерских отношений с организациями и сообществами, работающими в области экологии: - национальные парки, - рыбные фермы, - министерства, - др.	Апрель 2023 г. – март 2024 г.	Координатор платформы «Зов природы», SMM- и PR-специалисты.	
5	Запуск новых проектов на платформе: 1. Благоустройство природных территорий; 2. Добровольные лесные пожарные; 3. Сохранение биоразнообразия	1 июля – 31 августа 2023 г.	Координатор платформы «Зов природы», IT-служба, координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Донаторы платформы, компании.
6	Сезонное проведение акций	Июнь 2023 г. – март 2024 г.	Координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Сотрудники «ЭКА», волонтеры.
7	Разработка программы лояльности для доноров и участников проектов	Сентябрь – декабрь 2023 г.	Координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Волонтеры, пользователи платформы.
II этап – апрель/март 2024/2025 гг.				
1	Расширение функционала платформы, включая новые функции для проектов и улучшение пользовательского	Апрель 2024 г. – март 2025 г.	Координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.

	опыта		с документами, SMM- и PR-специалисты.	
2	Ежесезонный запуск акций в социальных сетях, СМИ и рассылке	Апрель 2024 г. – март 2025 г.	Координатор платформы «Зов природы», SMM- и PR-специалисты.	Пользователи платформы «Зов природы», подписчики социальных сетей.
3	Организация мероприятий, направленных на повышение осведомленности о проблемах экологии и привлечение новых доноров	Июнь-июль 2024 г.	Координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.
4	Увеличение количества проектов на платформе: - международный лагерь	Июль 2024 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Сотрудники «ЭКА».
5	Сезонное проведение акций	Апрель 2024 г. – март 2025 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», менеджер по международному развитию.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.
III этап – апрель/март 2025/2026 гг.				
1	Разработка программы партнерства для предприятий, желающих поддерживать экологические проекты	Апрель 2025 г. – март 2026 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.
2	Ежесезонный запуск акций в социальных сетях, СМИ и рассылке	Апрель 2025 г. – март 2026 г.	Координатор платформы «Зов природы», SMM- и PR-специалисты.	Пользователи платформы «Зов природы», подписчики социальных сетей.

3	Разработка программы партнерства для предприятий, желающих поддерживать экологические проекты	Май 2025 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Сотрудники «ЭКА», партнеры платформы.
4	Разработка программы обучения и поддержки для инициаторов проектов	Июнь 2025 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.
5	Расширение списка стран, в которых работает платформа	Апрель 2025 г. – март 2026 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», менеджер по международному развитию.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.
5	Сезонное проведение акций	Апрель 2024 г. – март 2025 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», менеджер по международному развитию.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.
IV этап – апрель/март 2026/2027 гг.				
1	Развитие международного партнерства с экологическими организациями и государственными учреждениями	Апрель 2026 г. – март 2027 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, международные компании и организации.
2	Ежесезонный запуск акций в социальных сетях, СМИ и рассылке	1 сентября – 15 ноября 2026 г.	Координатор платформы «Зов природы», SMM- и PR-специалисты.	Пользователи платформы «Зов природы», подписчики социальных сетей.

3	Улучшение механизмов платежей и безопасности на платформе	Апрель 2026 г. – март 2027 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, международные компании и организации.
4	Развитие мобильного приложения для платформы	Апрель 2026 г. – март 2027 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM-, PR- и IT-специалисты.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.
5	Развитие новых категорий экологических проектов	Апрель 2026 г. – март 2027 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM-, PR- и IT-специалисты.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.
6	Сезонное проведение акций	Апрель 2026 г. – март 2027 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», менеджер по международному развитию.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.
V этап – апрель/март 2027/2028 гг.				
1	Развитие программы грантов для экологических проектов	Апрель 2027 г. – март 2028 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.
2	Ежесезонный запуск акций в социальных сетях, СМИ и рассылке	Апрель 2027 г. – март 2028 г.	Координатор платформы «Зов природы», SMM- и PR-специалисты.	Пользователи платформы «Зов природы», подписчики социальных сетей.

3	Развитие программы наград для лучших проектов и инициаторов	Апрель 2027 г. – март 2028 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.
4	Организация фестиваля экологических технологий, на котором будут представлены новые технологии и разработки, направленные на улучшение экологической ситуации в мире	Декабрь 2028 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», координатор по работе с регионами «Зов природы», координатор по работе с документами, SMM- и PR-специалисты.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.
5	Сезонное проведение акций	Апрель 2026 г. – март 2027 г.	Директор «ЭКА», координатор платформы «Зов природы», менеджер по международному развитию.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы платформы, компании.

Пояснения к календарному плану (письменная расшифровка календарного плана по мероприятиям, их частоте и основным KPI)

Пиар-кампании программы проводятся ежесезонно: основные календарные праздники, проведение акций, отчеты о проведенных акциях, добавление новых проектов. Пиар-кампании реализуются отделом продвижения МЭОО «ЭКА».

Все проекты реализуются исходя из сезонности и сбора средств:

1. Выпуск мальков – 2 раза в год (весна, осень)
2. Уборка природных территорий – 3 раза в год (весна, лето, осень)
3. Экодворы – круглогодично
4. Помощь добровольным пожарным – круглогодично
5. Помощь нац паркам и заповедникам – круглогодично

Важно уделять внимание запуску новых программ сервиса для улучшения качества работы и увеличения лояльности пользователей и партнеров. В календарном плане указано не более 3-6 нововведений в год.

10. Ожидаемые результаты

10.1. Количественные результаты

Реализация мероприятий, предусмотренных программой, позволит достичь следующих результатов:

Количественные результаты / Этап программы	1 этап 2023/2024	2 этап 2024/2025	3 этап 2025/2026	4 этап 2026/2027	5 этап 2027/2028	Общее
Количество выпущенных мальков	100 000	200 000	300 000	600 000	700 000	1 900 000
Количество благоустроенных территорий	1	2	3	3	4	14
Количество убранных кв. м	4 000	8 000	10 000	12 000	14 000	48 000
Количество проведенных Экодворов	1	2	4	6	8	21
Количество закупок для добровольных пожарных	1	2	4	6	8	21
Количество новых направлений на платформе	6	2	1	1	1	11
Количество уникальных пользователей платформы (чел.)	500	2 000	4 000	8 000	10 000	24 500
Количество донаторов на сайте (чел.)	4 000	5 000	6 000	7 000	8 000	30 000
Кол-во компаний, внесших свой вклад в помощь природе (шт.)	0 крупных 5 средних	1 крупный 7 средних	2 крупных 10 средних	2 крупных 15 средних	3 крупных 5 средних	8 крупных 54 средних
Общее кол-во участников мероприятий (чел.)	1 000	2 000	4 000	8 000	10 000	25 000
Кол-во регионов, принявших участие в программе платформы (шт.)	10	15	20	30	40	115
Кол-во проведенных мероприятий в год	20	30	50	80	100	280

(шт.)						
Кол-во собранных средств (руб.)	8 000 000	9 000 000	11 500 000	15 000 000	18 000 000	61 500 000

10.2. Качественные результаты

1. Сохранение природы и ее биоразнообразия: платформа поддерживает проекты, направленные на сохранение экосистем и их компонентов (растительности, животных, грибов и т. д.).
2. Снижение уровня загрязнения окружающей среды: краудфандинговая платформа способствует реализации проектов, направленных на уменьшение количества мусора на природных территориях, утилизацию отходов, и других мероприятий по очистке окружающей среды.
3. Поддержка экологически ответственных предпринимательских инициатив: краудфандинговая платформа способствует развитию экологических предприятий и стартапов.
4. Создание новых рабочих мест: экологические проекты создают новые рабочие места, например, в области экотуризма или вторичной переработки отходов.
5. Укрепление местных сообществ: экологические проекты способствуют укреплению местных сообществ, например, через организацию общественных работ или создание новых социальных пространств.
6. Снижение степени уязвимости перед природными катастрофами: экологические проекты могут уменьшить уязвимость перед природными катастрофами, например, за счет организации лесных пожарных служб или строительства защитных сооружений.

11. Дальнейшее развитие сервиса и источники финансирования

- Краудфандинговая платформа:
 - Количество уникальных посетителей – 500 чел. (сейчас 30 чел.).
 - Сервис закрывает все требования по документам для юр. лиц.
 - Внедряются новые продукты и услуги.
- Социально ответственные компании:
 - Финансовый сектор, сектор технологий, здравоохранения, потребительский сектор.
 - Развивают экологическую культуру внутри компаний.

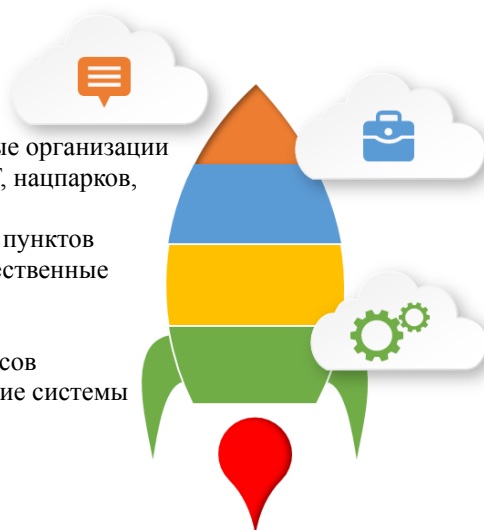
12. Методика оценки результатов

- Количественные показатели:
 - Количество выпущенных мальков
 - Количество благоустроенных территорий
 - Количество убранных кв. м
 - Количество проведенных Экодворов
 - Количество закупок для добровольных пожарных
 - Количество новых направлений на платформе
 - Количество уникальных пользователей платформы (чел.)
 - Количество донаторов на сайте (чел.)
 - Кол-во компаний, внесших свой вклад в помощь природе (шт.)
 - Общее кол-во участников в мероприятиях (чел.)
 - Кол-во регионов, принявших участие в программе платформы (шт.)
 - Кол-во проведенных мероприятий в год (шт.)
 - Кол-во собранных средств (руб.)
- Изучение нашей целевой аудитории:
 - Опросы на сайте
 - Рассылки
 - Онлайн-встречи со стейкхолдерами и бенефициарами платформы

13. Стейкхолдеры

Сторонники:

- * Другие общественные организации
- * Руководители ООПТ, нацпарков, заповедников
- * Жители населенных пунктов
- * Экологические общественные организации
- * Предприниматели, владельцы частных лесов
- * Компании, продающие системы мониторинга



Нейтрально настроенные:

- * Блогеры
- * Бизнес
- * СМИ

Противники:

- * Министерство лесного хозяйства
- * Военные
- * Черные лесорубы
- * Браконьеры
- * Строительные компании